



WORK WITH MATHS

REPORT



Co-funded by
the European Union



Relazione sulle migliori pratiche imprenditoriali orientate alla mitologia in Italia

Autore: Marco Coico

Gruppo di lavoro Le Vie dei Tesori @ Work With Myths: Laura Anello, Marcello Barbaro, Rosario Genchi, Marco Coico

Abstract

Questa relazione consiste in un'indagine approfondita delle pratiche imprenditoriali di successo orientate alla mitologia in Italia, dimostrando come gli antichi miti vengano rivitalizzati per promuovere l'innovazione e la crescita economica nella contemporaneità. La ricca storia culturale italiana, intessuta di miti classici e leggende locali, ha ispirato un'ampia gamma di iniziative imprenditoriali in settori come il turismo, il cibo e le bevande, la moda, l'artigianato e i media digitali. La relazione esamina diversi esempi reali in cui imprenditori italiani hanno abilmente incorporato la mitologia nelle loro strategie aziendali, creando prodotti e servizi culturalmente significativi che si connettono con il pubblico sia locale che globale.

Come parte del progetto WorkWithMyths, sostenuto dal programma Erasmus+, questa relazione si allinea all'obiettivo più ampio di promuovere l'imprenditorialità, specialmente tra le giovani generazioni, attingendo alla mitologia e al patrimonio culturale. Sottolinea il ruolo dei miti nel favorire l'innovazione in campo economico e, al tempo stesso, nel preservare il patrimonio culturale immateriale. Integrando narrazioni tradizionali con pratiche commerciali contemporanee, queste iniziative contribuiscono allo sviluppo sostenibile delle economie locali, promuovendo il turismo e la sostenibilità.

Indice

Introduzione	3
1. Cos'è la MOCE: Imprenditoria Culturale Orientata alla Mitologia (Mythology-Oriented Cultural Entrepreneurship)	4
1.1 Componenti chiave della MOCE:	4
1.2 Esempi di MOCE in pratica:	5
1.3 Benefici della MOCE:	6
2. Le Vie dei Tesori: un esempio trainante di imprenditoria culturale (no-profit) orientata alla mitologia in Italia	7
2.1 Introduzione a Le Vie dei Tesori	7
2.2 L'approccio mitologico e culturale	8
2.3 Pratiche imprenditoriali innovative	9
2.3.1 Modelli di partenariato	9
2.3.2 Storytelling mitologico ed educazione	9
2.3.3 Innovazione digitale	10
2.3.4 Coinvolgimento della comunità e festival	10
2.4 Perché Le Vie dei Tesori è uno dei progetti più virtuosi in Italia	11
2.5 Conclusione sul modello MOCE de Le Vie dei Tesori	13
3. Alcuni casi di Imprenditoria Culturale Orientata alla Mitologia	14
3.1 La mitologia come esperienza vivibile: I Viaggi di Adriano	14
3.2 Teatro Greco di Siracusa	14
3.3 Villa Adriana	16
3.4 Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN)	17
3.5 Moda: Versace e il logo Medusa	18
3.6 Festa Etrusca	18
3.7 Patrimonio di Storie	19
3.8 Videogioco Hades	20
3.9 Circo Maximo Experience	20
3.10 Vini Donnafugata	21
3.11 Elenoiret	22
3.12 Conclusione sui casi MOCE	23
4. Raccomandazioni finali	24
5. Il progetto finanziato dall'UE "WORK WITH MYTHS"	25

Introduzione

Dalle leggende della fondazione di Roma da parte di Romolo e Remo agli dei del pantheon classico, la cultura italiana è intrisa di narrazioni mitologiche. Queste storie non sono solo reliquie storiche, ma anche preziose risorse che continuano a ispirare imprenditori moderni in vari settori. Attingendo a questi miti, le aziende sono in grado di creare prodotti e servizi che non sono solo culturalmente significativi ma anche commercialmente di successo.

Questa relazione esplora i modi in cui gli imprenditori italiani stanno sfruttando la mitologia per guidare l'innovazione, attrarre turisti, creare prodotti unici e tutelare il patrimonio culturale. Attraverso una serie di casi di studio, esaminiamo come le imprese orientate alla mitologia in Italia stiano prosperando incorporando antiche narrazioni in esperienze turistiche, artigianato, prodotti alimentari e bevande, moda e media digitali. Queste iniziative non solo preservano l'eredità mitologica italiana, ma offrono anche opportunità economiche, in particolare nelle industrie creative e nel turismo culturale.

Il progetto Work With Myths, che mira a promuovere l'imprenditorialità attraverso la lente della mitologia, fornisce un quadro per comprendere come queste antiche storie possano essere reinterpretate per il mondo moderno. Collegando la mitologia con le iniziative imprenditoriali, il progetto consente ai giovani di impegnarsi con il loro patrimonio culturale sviluppando al contempo competenze applicabili alla creazione di imprese.

1. Cos'è la MOCE: Imprenditoria Culturale Orientata alla Mitologia (Mythology-Oriented Cultural Entrepreneurship)

L'**Imprenditoria Culturale Orientata alla Mitologia (MOCE - Mythology Oriented Cultural Entrepreneurship)** è un approccio unico all'imprenditorialità e alle iniziative creative che cerca di sfruttare il ricco mosaico di miti, leggende e narrazioni culturali all'interno di una particolare regione o tradizione. In questo contesto, la mitologia diventa non solo una fonte di ispirazione ma anche un asset strategico per lo sviluppo di prodotti, servizi ed esperienze profondamente legati al patrimonio culturale. La MOCE combina il potere delle antiche storie con le moderne pratiche imprenditoriali, dando vita a iniziative innovative che celebrano l'identità culturale coinvolgendo al contempo il pubblico contemporaneo.

Fondamentalmente, la MOCE consiste nel prendere gli elementi duraturi della mitologia – come dei, eroi, mostri e narrazioni simboliche – e utilizzarli come base per nuovi modelli di business, in particolare nei campi dell'arte, del turismo, dell'educazione, della moda, dei media e della tecnologia. Mira a creare prodotti e servizi che siano culturalmente autentici, creativamente coinvolgenti ed economicamente sostenibili. Gli imprenditori che adottano la MOCE non solo contribuiscono alla conservazione e alla rivitalizzazione del loro patrimonio culturale, ma attingono anche all'*appeal* universale dei temi mitologici, che continuano a risuonare con persone di diverse culture e generazioni.

1.1 Componenti chiave della MOCE:

1. **Il patrimonio culturale come risorsa strategica:** La MOCE inizia con il riconoscimento che la mitologia è una risorsa culturale preziosa e spesso sottoutilizzata. Gli imprenditori attingono al profondo pozzo di storie, simboli e personaggi che hanno plasmato la loro cultura locale, incorporando questi elementi nelle loro iniziative imprenditoriali. In tal modo, creano prodotti e servizi che non sono solo commercialmente di successo, ma contribuiscono anche alla conservazione e promozione del patrimonio culturale.
2. **Storytelling creativo e branding:** Lo storytelling è il cuore della MOCE. La mitologia fornisce un ricco quadro narrativo che può essere utilizzato per creare storie avvincenti, costruire brand riconoscibili e coinvolgere i clienti a un livello emotivo più profondo. Sia attraverso i nomi dei prodotti, i loghi, il design visivo o le campagne di marketing, gli imprenditori usano la mitologia per creare una forte presenza del brand che si rende riconoscibile con il pubblico locale e globale.
3. **Innovazione attraverso la tradizione:** La MOCE incoraggia l'innovazione mescolando antiche tradizioni con le tendenze moderne. Gli imprenditori trovano modi per reinterpretare o reinventare la mitologia per il mercato odierno, utilizzandola per ispirare nuovi prodotti, esperienze e servizi che sono allo stesso tempo familiari e freschi. Ciò potrebbe significare progettare linee di moda che incorporano motivi mitologici, sviluppare app o videogiochi basati su antiche storie, o creare esperienze turistiche immersive che permettano ai visitatori di entrare nel mondo dei miti.

4. **Turismo culturale ed esperienze:** Una delle applicazioni più importanti della MOCE è nel settore turistico. Gli imprenditori culturali orientati alla mitologia spesso progettano tour, eventi o esperienze che danno vita ai miti per i visitatori. Ad esempio, tour guidati di siti antichi, rievocazioni di eventi leggendari o spettacoli immersivi che esplorano temi mitologici possono offrire ai turisti una connessione più profonda con la storia culturale di un luogo. Queste esperienze spesso vanno oltre la semplice visita per fornire un coinvolgimento significativo con le tradizioni e le storie locali.
5. **Coinvolgimento della comunità ed educazione:** La MOCE si concentra anche sull'educazione e sul coinvolgimento della comunità. Incorporando la mitologia in programmi educativi, workshop o eventi, gli imprenditori aiutano a promuovere un senso di orgoglio e appartenenza tra le comunità locali. Questo può includere qualsiasi cosa, dagli eventi di storytelling per bambini basati sui miti locali ai workshop per adulti sull'imprenditorialità ispirata alla mitologia. L'educazione non solo aiuta a preservare la conoscenza del patrimonio culturale, ma dà anche potere alle comunità di partecipare attivamente alla rivitalizzazione del loro patrimonio.
6. **Empowerment economico e sostenibilità:** La MOCE mira a creare attività sostenibili che possano avere un impatto positivo sulle economie locali. Sfruttando il patrimonio culturale, gli imprenditori possono sviluppare mercati di nicchia che attraggono turisti, collezionisti o appassionati di mitologia da tutto il mondo. Queste iniziative spesso promuovono l'artigianato locale e le pratiche tradizionali, offrendo opportunità economiche e garantendo la continuità delle tradizioni culturali.
7. **Appeal globale attraverso temi universali:** Sebbene la MOCE sia profondamente radicata nella cultura locale, spesso ha un ampio *appeal* globale perché la mitologia affronta temi universali: amore, eroismo, conflitto, trasformazione e il rapporto tra esseri umani e divino. Gli imprenditori che adottano questo modello possono attingere a questa risonanza universale, rendendo i loro prodotti e servizi attraenti per un vasto pubblico. I temi mitologici oltrepassano i confini, consentendo lo scambio culturale e il dialogo pur mantenendo un forte senso di autenticità e appartenenza.

1.2 Esempi di MOCE in pratica:

- **Moda ispirata alla mitologia:** I designer possono creare linee di abbigliamento che incorporano simboli, motivi e figure della mitologia antica. Questi articoli diventano più che semplici dichiarazioni di moda: sono manufatti culturali che raccontano una storia, permettendo ai clienti di indossare un pezzo di storia mentre si impegnano con il loro patrimonio.
- **Turismo culturale:** Gli imprenditori nel settore turistico possono offrire tour guidati che esplorano siti storici associati ai miti, come templi, grotte o paesaggi menzionati in antiche storie. Questi tour spesso includono rievocazioni, storytelling interattivi o eventi a tema mitologico che permettono ai visitatori di vivere il patrimonio in prima

persona.

- **Produzione artistica e intrattenimento:** Artisti, registi e sviluppatori di giochi possono creare opere ispirate alla mitologia, portando antiche storie su piattaforme moderne. Ad esempio, videogiochi basati su missioni mitologiche o film che adattano antiche storie per il pubblico contemporaneo sono esempi lampanti di come la MOCE possa fiorire nelle industrie creative.
- **Prodotti a tema mitologico:** Gli imprenditori possono sviluppare linee di prodotti, come gioielli fatti a mano, decorazioni per la casa o prodotti alimentari artigianali, ispirati a simboli o personaggi mitologici. Questi prodotti possono essere commercializzati come articoli unici e culturalmente significativi che collegano gli acquirenti con il patrimonio mitologico di una specifica regione.

1.3 Benefici della MOCE:

1. **Conservazione del patrimonio immateriale:** Creando attività basate sulla mitologia, gli imprenditori contribuiscono a preservare importanti narrazioni culturali e a garantirne la rilevanza nel mondo odierno.
2. **Sviluppo economico:** La MOCE può stimolare le economie locali, in particolare nelle regioni che hanno ricche storie culturali ma limitate opportunità economiche. Crea posti di lavoro, attrae turisti e promuove l'artigianato e la tradizione locali.
3. **Empowerment della comunità:** La MOCE spesso coinvolge le comunità locali nella creazione e promozione di prodotti e servizi basati sulla mitologia, favorendo un senso di orgoglio e appartenenza al patrimonio culturale.
4. **Impatto educativo:** Attraverso lo storytelling, i workshop e le esperienze immersive, la MOCE promuove una comprensione e un apprezzamento più profondi della mitologia, specialmente tra le giovani generazioni.
5. **Sostenibilità:** Molte iniziative MOCE sono impegnate in pratiche sostenibili, sia attraverso il sostegno agli artigiani locali, l'utilizzo di materiali ecocompatibili o la promozione di un turismo responsabile che rispetti i siti culturali. In sintesi, l'Imprenditoria Culturale Orientata alla Mitologia (MOCE - Mythology-Oriented Cultural Entrepreneurship) è un modello potente per colmare il divario tra patrimonio culturale e business moderno. Sfrutta il potere senza tempo della mitologia per creare iniziative innovative che onorano il passato pur coinvolgendo il presente, offrendo nuovi modi per le persone di connettersi con la propria identità culturale e per gli imprenditori di prosperare in un mercato globale.

2. Le Vie dei Tesori: un esempio trainante di imprenditoria culturale (no-profit) orientata alla mitologia in Italia

2.1 Introduzione a Le Vie dei Tesori

Tra i progetti più virtuosi in Italia, che uniscono mitologia e imprenditoria, c'è Le Vie dei Tesori, un'iniziativa culturale unica basata in Sicilia. Costituita oggi come Fondazione, Le Vie dei Tesori promuove la scoperta e riscoperta del patrimonio culturale e mitologico della Sicilia trasformando l'isola in un museo a cielo aperto. Attraverso attività innovative, la Fondazione riesce a unire turismo, educazione, mitologia e imprenditoria locale, creando un modello di rivitalizzazione culturale che ha ispirato molte altre regioni d'Italia.



Il nome "Le Vie dei Tesori" cattura opportunamente l'essenza del progetto. È progettato per svelare i tesori nascosti della Sicilia, inclusi monumenti storici, monumenti meno noti, siti cari per le comunità e, in modo significativo, luoghi legati a miti e leggende locali. Ciò che rende Le Vie dei Tesori particolarmente degno di nota è la sua capacità di integrare il ricco passato mitologico della Sicilia in un'ampia gamma di attività culturali, dai tour guidati a festival e ai programmi educativi, il tutto promuovendo il turismo sostenibile e sostenendo le comunità locali.

2.2 L'approccio mitologico e culturale

Le Vie dei Tesori è fondamentalmente incentrata sulla promozione e conservazione del patrimonio della Sicilia, che è parte intrinseca dell'identità dell'isola. La Sicilia è una terra intrisa di antichi miti greci, romani e indigeni, che vanno dalle leggende di Demetra e Persefone nelle colline di Enna al temibile ciclope Polifemo dell'Etna. Riconoscendo ciò, Le Vie dei Tesori progetta esperienze che permettono ai visitatori di approfondire queste storie, creando una connessione tra il passato mitologico e il paesaggio culturale odierno.



Uno dei punti di forza unici de Le Vie dei Tesori è la sua capacità di intrecciare narrazioni mitologiche nelle sue iniziative. Che si tratti di un viaggio attraverso il mito di Persefone a Enna, dove i visitatori ripercorrono il suo cammino dagli inferi alla superficie terrestre, o di un evento di storytelling presso le antiche rovine di un tempio, dove venivano adorati dei come Zeus ed Era, Le Vie dei Tesori arricchisce l'esperienza di ogni visitatore aggiungendo contesto storico e mitologico all'esplorazione fisica. Questo approccio non solo attrae i turisti, ma favorisce anche un apprezzamento più profondo del patrimonio siciliano tra i cittadini, incoraggiando un senso di orgoglio per le loro radici culturali e mitologiche.



Il progetto capitalizza sulle risorse geografiche e storiche uniche di questa regione, come l'Isola Ferdinandea: una piccola isola nascosta della Sicilia, chiamata anche "l'isola che non c'è" del Mediterraneo. È un'isola vulcanica estinta situata nel Canale di Sicilia, a circa dieci metri sotto il livello del mare. La sua esistenza ha suscitato la curiosità di molti scrittori, da Luigi Pirandello ad Andrea Camilleri. Progettando attività che mettono in

risalto l'importanza mitologica di questi siti, Le Vie dei Tesori crea esperienze immersive, educative ed emotivamente rilevanti. Queste storie non sono presentate come leggende distanti, ma come narrazioni viventi che hanno plasmato la terra e continuano a influenzare l'identità siciliana contemporanea.

2.3 Pratiche imprenditoriali innovative

Le Vie dei Tesori si distingue come modello di imprenditoria culturale no-profit efficace per diverse ragioni, incluso il suo uso innovativo di partnership, storytelling, tecnologia digitale e coinvolgimento della comunità.

2.3.1 Modelli di partenariato

Una delle pratiche più innovative della fondazione è l'utilizzo di partnership per promuovere l'imprenditoria culturale orientata alla mitologia. Le Vie dei Tesori collabora strettamente con governi locali, imprese, istituzioni educative e organizzazioni culturali per offrire una vasta gamma di esperienze. Questa rete di partnership non solo arricchisce il contenuto dei tour e degli eventi, ma aiuta anche a promuovere l'imprenditoria locale. Piccole imprese, come negozi di artigianato, caffè, ristoranti e boutique hotel, beneficiano dell'aumento del turismo portato dalle attività de Le Vie dei Tesori.



Integrando queste attività nella sua offerta, la Fondazione sostiene l'economia locale migliorando al contempo l'esperienza del visitatore. Ad esempio, dopo un tour a tema mitologico, i visitatori potrebbero cenare in un ristorante locale che serve piatti ispirati ad antiche ricette o acquistare prodotti artigianali che riflettono i motivi mitologici dell'isola. Questo crea una relazione simbiotica tra turismo culturale e imprenditoria locale, garantendo che i benefici del progetto siano condivisi in tutta la comunità.

2.3.2 Storytelling mitologico ed educazione



Le Vie dei Tesori pone una forte enfasi sullo storytelling come componente centrale del suo successo. Lo storytelling mitologico è intessuto in tour guidati, workshop ed eventi, fornendo ai visitatori narrazioni coinvolgenti che arricchiscono la comprensione dei luoghi che stanno esplorando. Ad esempio, i tour di antiche aree archeologiche o boschi sacri spesso includono rievocazioni mitologiche, dove attori professionisti e artisti locali danno vita alle storie di

dei, eroi e figure leggendarie della mitologia siciliana.

Oltre allo storytelling, la Fondazione attribuisce un'alta priorità all'educazione, offrendo workshop e seminari che approfondiscono il patrimonio mitologico della Sicilia. Questi programmi educativi sono rivolti non solo ai turisti ma anche ai residenti, in particolare ai giovani. Educando le giovani generazioni al loro patrimonio culturale e mitologico, Le Vie dei Tesori assicura che queste antiche storie siano preservate e tramandate, promuovendo al contempo una mentalità imprenditoriale e senso civico tra i partecipanti.



2.3.3 Innovazione digitale

Le Vie dei Tesori ha anche abbracciato la tecnologia digitale per migliorare l'accessibilità e l'attrattiva delle sue iniziative. La Fondazione ha sviluppato una piattaforma digitale che consente agli utenti di esplorare virtualmente le attività del mondo de Le Vie dei Tesori. Attraverso questa piattaforma, gli utenti possono accedere a guide digitali, gallerie multimediali e mappe interattive che danno vita alla mitologia. Questo



uso dell'innovazione digitale ha ampliato la portata de Le Vie dei Tesori oltre i confini della Sicilia, attirando un pubblico internazionale che potrebbe non essere in grado di conoscere l'isola di persona. Inoltre, la piattaforma include un'applicazione mobile che i turisti possono utilizzare durante i loro viaggi per accedere a informazioni in tempo reale sui siti e gli eventi del festival, arricchendo ulteriormente le loro esperienze in loco.

2.3.4 Coinvolgimento della comunità e festival

Un aspetto chiave del successo de Le Vie dei Tesori è il suo coinvolgimento della comunità. La Fondazione coinvolge attivamente le comunità locali nella sua programmazione, incoraggiando i residenti a partecipare alla tutela e valorizzazione del loro patrimonio mitologico. Ciò è più evidente nell'organizzazione del Festival annuale Le Vie dei Tesori, che si svolge per diversi weekend ogni anno in più città e paesi della Sicilia. Il festival presenta



non solo il patrimonio mitologico e culturale dell'isola, ma anche il suo talento umano. Offre tour guidati, spettacoli di storytelling mitologico, concerti, mostre e workshop, tutti volti a mettere in risalto il ricco patrimonio della Sicilia. Ad artigiani, narratori e artisti locali viene data l'opportunità di mostrare il loro lavoro, creando un festival che celebra sia il passato che il presente. Il festival è un'enorme attrazione sia per i locali che per i turisti, stimolando significativamente l'economia locale durante il suo svolgimento. Attraverso il festival, Le Vie dei Tesori trasforma efficacemente la Sicilia in un polo culturale, attirando migliaia di visitatori che vengono a vivere la miscela unica dell'isola di mitologia, storia e creatività moderna.

2.4 Perché Le Vie dei Tesori è uno dei progetti più virtuosi in Italia

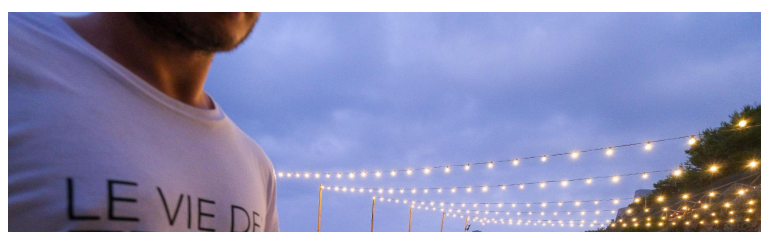
Le Vie dei Tesori rappresenta uno dei progetti di imprenditoria culturale no-profit più virtuosi ed efficaci in Italia per diverse ragioni:

1. **Conservazione e rivitalizzazione del patrimonio culturale:** Le Vie dei Tesori ha svolto un ruolo fondamentale nel ravvivare l'interesse per il patrimonio mitologico e culturale della Sicilia. Accendendo i riflettori su siti e storie meno conosciute, la Fondazione ha contribuito alla conservazione di queste importanti narrazioni per le generazioni future.



2. **Impatto economico:** Le attività della Fondazione hanno avuto un significativo impatto positivo sull'economia locale. Attraverso le sue partnership con le imprese locali e la sua capacità di attrarre turisti, Le Vie dei Tesori ha fornito un notevole flusso di entrate per i settori dell'ospitalità, del commercio al dettaglio e delle arti della Sicilia.

3. **Benefici educativi e sociali:** Offrendo programmi educativi e opportunità di coinvolgimento della comunità, Le Vie dei Tesori ha responsabilizzato i residenti locali, in particolare i giovani, a svolgere un ruolo attivo nella conservazione e promozione del loro patrimonio culturale. La Fondazione promuove un



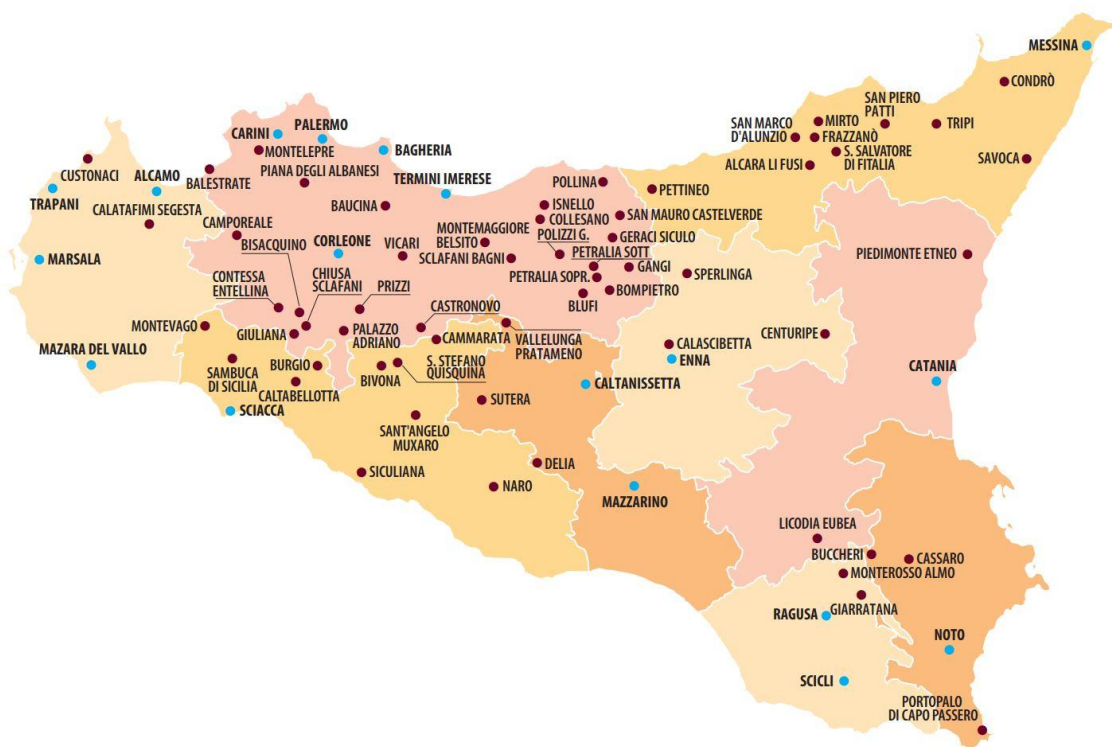
senso di orgoglio e appartenenza tra i locali, assicurando che i benefici del suo lavoro siano percepiti in tutta la comunità.

4. **Sostenibilità e innovazione:** L'uso innovativo della tecnologia digitale da parte de Le Vie dei Tesori e il suo impegno per pratiche di turismo sostenibile lo rendono un modello per altre regioni in Italia e oltre. La Fondazione ha bilanciato con successo la promozione del turismo con la necessità di proteggere e preservare i siti storici e culturali della Sicilia.
5. **Scalabilità e replicabilità:** Il successo de Le Vie dei Tesori dimostra che il suo modello di imprenditoria culturale no-profit può essere scalato e replicato in altre regioni. Sfruttando la mitologia e il patrimonio culturale come risorse, altre regioni in Italia ed Europa possono creare iniziative simili che promuovono il turismo, favoriscono l'imprenditoria locale e preservano le tradizioni culturali.

2.5 Conclusione sul modello MOCE de Le Vie dei Tesori

Le Vie dei Tesori è un esempio lampante di come la mitologia e il patrimonio culturale possano essere sfruttati per creare iniziative imprenditoriali (anche no-profit) di successo che portano benefici sia alle economie locali che gli sforzi di conservazione culturale. Il suo approccio completo – che combina storytelling, educazione, innovazione digitale e coinvolgimento della comunità – lo ha reso uno dei progetti culturali più virtuosi ed efficaci in Italia.

La capacità della Fondazione di integrare la mitologia nel turismo e nelle pratiche imprenditoriali no-profit non solo promuove la ricca identità della Sicilia, ma fornisce anche opportunità economiche sostenibili per i residenti dell'isola. Le Vie dei Tesori serve da modello per come l'imprenditoria culturale no-profit può essere utilizzata per preservare il passato promuovendo al contempo l'innovazione e la crescita economica, rendendola un esempio leader per le regioni di tutta Italia e oltre.



Fondazione Le Vie dei Tesori

Via Duca della Verdura, 32,
90143 Palermo

Tel. +39 091 7745575

festival@leviedeitesori.it

www.leviedeitesori.com

3. Alcuni casi di Imprenditoria Culturale Orientata alla Mitologia

3.1 La mitologia come esperienza vivibile: I Viaggi di Adriano

Il turismo culturale è uno dei settori di maggior successo in cui la mitologia è stata perfettamente integrata nell'imprenditoria. La ricchezza di monumenti, dalle antiche rovine ai siti sacri, ha da tempo attratto turisti desiderosi di connettersi con il passato classico del Paese. Offrendo esperienze immersive che fondono storia, storytelling e avventura, diverse aziende turistiche hanno saputo capitalizzare con successo l'appeal eterno della mitologia.

I Viaggi di Adriano, con sede a Roma, adotta un approccio unico che combina tour storici tradizionali con storytelling immersivo e performance dal vivo. I visitatori possono vivere la storia mitologica della città esplorando monumenti come il Foro Romano, il Colle Palatino e il Pantheon, dove un tempo venivano adorati dei come Giove, Venere e Marte. I tour de I Viaggi di Adriano sono condotti da guide esperte con una vasta conoscenza sia della storia antica che della mitologia. Ciò che distingue l'iniziativa, tuttavia, è l'uso di attori che rievocano momenti chiave della mitologia romana durante i tour. Ad esempio, i visitatori potrebbero assistere a Romolo e Remo che discutono della fondazione di Roma o incontrare Mercurio che consegna messaggi dagli dei. Queste performance teatrali, combinate con commenti storici, rendono i tour coinvolgenti per un vasto pubblico, dagli appassionati di storia alle famiglie in cerca di intrattenimento.

Scopri di più sulle visite teatralizzate de I Viaggi di Adriano

3.2 Teatro Greco di Siracusa

Il Teatro Greco di Siracusa è uno degli esempi più iconici di imprenditoria culturale basata sulla mitologia in Italia. Situato nell'antica città di Siracusa, il teatro è un sito Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO e uno dei teatri greci meglio conservati al mondo. Costruito nel V secolo a.C., il teatro ospita ancora oggi spettacoli di drammi greci classici, attirando visitatori da tutto il mondo.



Il teatro greco di Siracusa

L'Istituto Nazionale del Dramma Antico (INDA) organizza la stagione annuale di opere teatrali classiche, che includono le opere di Eschilo, Sofocle ed Euripide. Questi drammi spesso ruotano attorno a temi mitologici, come le tragedie di Edipo, Elettra e Medea, che esplorano tutte narrazioni profonde e senza tempo di dei, eroi e di chi ha impersonato la fragilità umana.

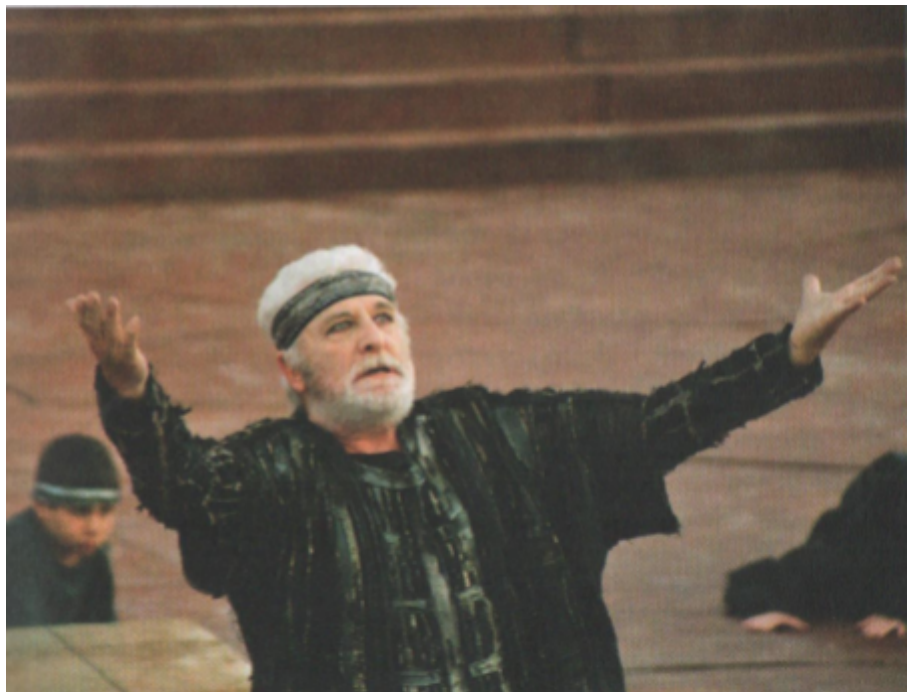
Impatto culturale: Le rappresentazioni al Teatro Greco sono più che semplici eventi teatrali; sono esperienze

immersive che trasportano il pubblico nel mondo della mitologia antica. Il teatro fornisce un contesto potente in cui i miti del Mediterraneo antico prendono vita nel luogo stesso in cui venivano un tempo rappresentati. Questa connessione tra luogo e storia arricchisce l'esperienza culturale e approfondisce la comprensione, da parte del visitatore, dei miti che hanno plasmato la letteratura e il pensiero occidentale.

Impatto economico: Le rappresentazioni annuali stimolano significativamente l'economia locale, attirando turisti internazionali che soggiornano in hotel, cenano in ristoranti locali e acquistano souvenir. Artigiani e commercianti locali beneficiano dell'afflusso di visitatori, mentre le performance culturali offrono posti di lavoro ad attori, tecnici, guide e organizzatori di eventi. L'integrazione della mitologia nel calendario culturale della regione da parte del teatro è un modello di come i siti storici possano rimanere economicamente vitali e culturalmente rilevanti attingendo alle loro radici mitologiche.



Spettatori al teatro di Siracusa



L'attore Ugo Pagliai nel ruolo di Anfitrione nell'*Hercules furens* di Euripide, al teatro di Siracusa, 2007

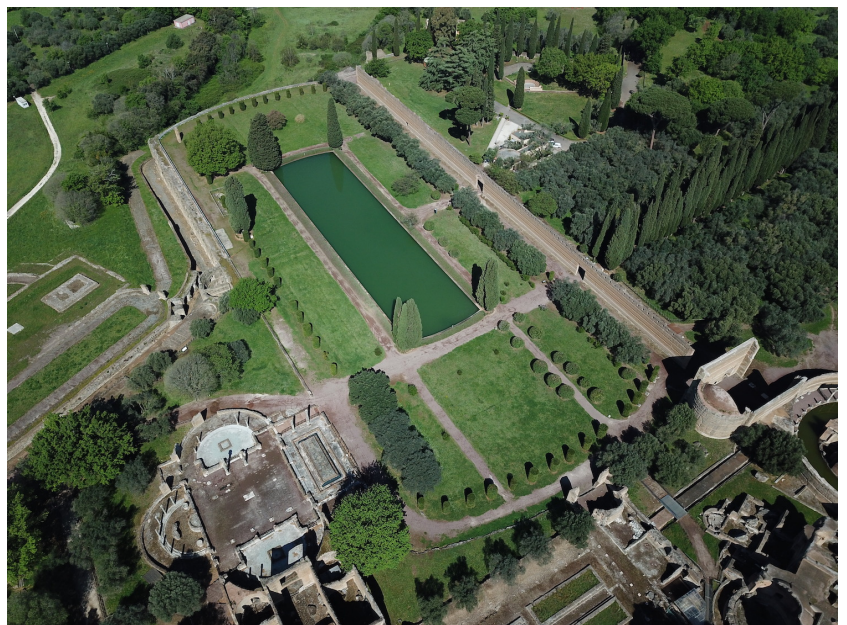


William J. Ferguson (1849-1886), *Teatro di Taormina*, 1876

Scopri di più sulle attività dell'INDA al Teatro Greco

3.3 Villa Adriana

Villa Adriana, situata vicino a Tivoli, fuori Roma, è un complesso monumentale che esemplifica l'integrazione della mitologia con la grandeur architettonica. Costruita dall'imperatore romano Adriano nel II secolo d.C., la villa serviva da ritiro per l'imperatore, profondamente affascinato dalla cultura greca e dalla mitologia. La villa incorpora diverse riproduzioni di famosi siti e statue greche, incluse rappresentazioni di dei ed eroi mitologici.



Significato mitologico: Villa

Adriana è stata progettata per riflettere la passione di Adriano per la cultura greca, in particolare la sua mitologia. L'architettura della villa include riferimenti a storie e figure della mitologia greca, come Atena, Apollo, Persefone e Giove. Una delle caratteristiche più famose della villa è il Canopo, una lunga piscina delimitata da colonne e statue, che

rappresenta la città egiziana di Canopo e include statue di divinità come Serapide e Nettuno. La fusione di simboli mitologici provenienti da diverse culture riflette la visione di Adriano di un impero che celebrava le diverse tradizioni sotto il dominio romano.

Impatto culturale ed educativo: Villa Adriana non è solo una destinazione turistica ma anche un sito di significativa rilevanza per la ricerca storica e culturale. La villa attrae storici, archeologi e studenti che studiano il suo significato mitologico e architettonico. Offre programmi educativi e tour guidati che spiegano il contesto storico dei miti rappresentati al suo interno. La villa funge da ponte tra antiche narrazioni mitologiche e il moderno apprezzamento architettonico.

Impatto economico: Villa Adriana attrae migliaia di visitatori ogni anno, contribuendo all'economia locale attraverso il turismo. Le attività commerciali nelle vicinanze, come ristoranti, caffè e negozi, beneficiano dell'afflusso di turisti, e il sito impiega guide locali, storici e conservatori. Villa Adriana è un esempio chiave di come il patrimonio mitologico possa essere sfruttato per sostenere e migliorare il turismo culturale.

Scopri di più su Villa Adriana

3.4 Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN)

Il MANN - Museo Archeologico Nazionale di Napoli è una delle più importanti istituzioni culturali italiane ed è particolarmente noto per la sua vasta collezione di antichità greche e romane, molte delle quali presentano temi mitologici. Il museo ospita reperti provenienti da Pompei ed Ercolano, inclusi affreschi, sculture e mosaici che raffigurano dei, eroi e creature mitologiche. La collezione del museo permette ai visitatori di esplorare l'eredità artistica e culturale dell'antica mitologia.



Significato mitologico: La collezione del museo include una vasta gamma di opere d'arte legate alla mitologia, come i famosi affreschi di Ercole, Venere e Giove da Pompei. Tra i suoi pezzi più notevoli c'è l'Ercole Farnese, una colossale statua marmorea dell'eroe Ercole, oltre a mosaici raffiguranti scene dall'Iliade e dall'Odissea. Il museo dà vita all'antica mitologia attraverso queste rappresentazioni visive, fornendo un'idea di come gli antichi Romani e Greci comprendevano e raffiguravano i loro dei ed eroi.

Impatto educativo e culturale: Il Museo Archeologico Nazionale di Napoli offre ampi programmi educativi, inclusi conferenze, workshop e tour, rivolti sia agli studenti che al pubblico in generale. Questi programmi esplorano il significato dei temi mitologici nell'arte antica e come queste narrazioni hanno plasmato la cultura occidentale. Presentando la mitologia attraverso la lente dell'archeologia e dell'arte, il museo offre un approccio ricco e multidisciplinare alla comprensione del passato.

Impatto economico: Essendo uno dei musei più visitati in Italia, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli genera entrate significative per l'economia locale. Attrae turisti internazionali, studiosi e appassionati d'arte, molti dei quali trascorrono del tempo negli hotel, ristoranti e negozi di Napoli. Il museo crea anche opportunità di lavoro per curatori,

guide, conservatori e personale educativo. Il suo successo dimostra come la conservazione e la presentazione della mitologia attraverso l'arte possano essere un potente motore del turismo culturale.

Scopri di più sul MANN

3.5 Moda: Versace e il logo Medusa

Uno degli esempi più iconici di imprenditoria della moda orientata alla mitologia in Italia è Versace. Fondato da Gianni Versace nel 1978, il marchio è riconosciuto a livello globale per l'uso della testa di Medusa come logo. Medusa, una figura della mitologia greca, era notoriamente maledetta per avere serpenti al posto dei capelli e il potere di trasformare in pietra chiunque la guardasse.

Significato mitologico: Il simbolo di Medusa ha radici profonde nell'antica mitologia greca ed è spesso associato a potere, mistero e bellezza. La decisione di Versace di adottare Medusa come logo del marchio riflette queste qualità, posizionando il marchio come uno che emana fiducia, fascino e bellezza senza tempo. Gianni Versace avrebbe scelto Medusa perché credeva che facesse innamorare le persone e che non potessero sfuggire al suo incantesimo: qualità che voleva che la sua moda incarnasse.



Logo di Versace

Impatto culturale ed economico: Il logo Medusa è diventato sinonimo di lusso e alta moda, aiutando Versace a distinguersi in un mercato affollato. Il marchio ha costruito la sua identità attorno al potente simbolismo di Medusa, trasformando il mito in una pietra angolare del suo branding. Versace si è espanso a livello globale e continua ad essere un attore importante nell'industria della moda, con una base di clienti fedeli attratta dal suo mix di audacia e influenza classica. Il branding mitologico ha aiutato Versace a differenziarsi mantenendo una forte connessione con il patrimonio classico italiano.

Scopri di più su Versace

3.6 Festa Etrusca

La Festa Etrusca è un evento annuale che si tiene in Toscana, celebrando la ricca storia e mitologia della civiltà etrusca, una delle culture pre-romane più



significative d'Italia. Questo festival è progettato per far immergere i partecipanti nella vita quotidiana, nell'arte, nella religione e nella mitologia degli Etruschi attraverso una serie di rievocazioni storiche dal vivo, tour guidati di siti archeologici e workshop pratici. I visitatori della Festa Etrusca possono sperimentare vari aspetti della cultura etrusca, come rituali e cerimonie tradizionali che onorano gli dei e le dee del pantheon etrusco, tra cui Tinia (il dio supremo, equivalente a Zeus), Uni (simile a Era) e Menrva (simile ad Atena). Il festival presenta anche una ricostruzione dettagliata degli antichi mercati etruschi, dove gli artigiani dimostrano mestieri tradizionali come la ceramica, la lavorazione dei metalli e la gioielleria, tutti spesso con significati simbolici mitologici.

Impatto culturale ed economico: La Festa Etrusca riunisce storici, artigiani, artisti e locali per creare un'esperienza coinvolgente che educa e intrattiene i visitatori. Il festival non solo mette in luce la mitologia etrusca relativamente meno conosciuta, ma promuove anche il patrimonio toscano, coinvolgendo sia i turisti internazionali che i residenti. Economicamente, l'evento stimola il turismo nell'area attraendo visitatori in città storiche e siti archeologici, sostenendo le attività commerciali locali come hotel, ristoranti e negozi di artigianato. Inoltre, i workshop e le dimostrazioni artigianali aiutano a preservare le antiche tecniche promuovendo al contempo le moderne produzioni artigianali.

Scopri di più sulla Festa Etrusca

3.7 Patrimonio di Storie

Patrimonio di Storie è un innovativo progetto culturale volto a preservare e condividere il patrimonio culturale immateriale italiano, con particolare attenzione allo storytelling e alla mitologia. Il progetto riunisce studiosi, comunità locali e artisti per riscoprire e raccontare i miti, le leggende e il folklore profondamente radicati nelle identità regionali italiane. Utilizzando tecniche di storytelling sia tradizionali che moderne, Patrimonio di Storie sottolinea il valore culturale di queste storie, assicurando che vengano tramandate alle generazioni future.



Una delle caratteristiche chiave del progetto sono i suoi workshop interattivi e le sessioni di storytelling, dove i partecipanti – in particolare i giovani – sono incoraggiati a confrontarsi con i miti delle loro regioni, come i racconti di Lamia, la creatura metà donna e metà serpente del folklore del sud Italia, o i Benandanti, guerrieri notturni nella regione del Friuli che si credeva combattessero gli spiriti maligni. Patrimonio di Storie organizza anche iniziative di storytelling digitale, sfruttando piattaforme multimediali per creare podcast, storie video e contenuti educativi che rendono questi antichi miti accessibili a un pubblico globale.

Impatto culturale ed educativo: Il progetto ha particolarmente successo nel promuovere miti regionali che sono stati oscurati dalla mitologia classica più nota. Concentrandosi su leggende locali e racconti popolari, Patrimonio di Storie preserva elementi unici della cultura italiana che altrimenti potrebbero andare persi. L'aspetto educativo è centrale, poiché scuole e comunità partecipano ai workshop, consentendo a bambini e adulti di prendere parte alla

tradizione dello storytelling. L'uso dei media digitali assicura che queste storie raggiungano un pubblico più ampio, rivitalizzando il ruolo della mitologia nella cultura italiana contemporanea.

Scopri di più su Patrimonio di Storie

3.8 Videogioco Hades

Hades è un gioco di ruolo da tavolo (GdR) senza master sviluppato da Terra dei Giochi, che trasporta i giocatori nel mondo oscuro e misterioso dell'Ade greco. Ispirato alla mitologia greca, il gioco si concentra sull'esplorazione, il mistero e l'interazione con figure mitologiche come Ade, il dio degli inferi, Caronte, il traghettatore dei morti, e Cerbero, il guardiano a tre teste degli inferi. I giocatori impersonano personaggi che navigano in questo regno pericoloso ed enigmatico, scoprendo indizi e risolvendo enigmi che rivelano i segreti dei loro viaggi personali attraverso gli inferi.

A differenza dei giochi di ruolo tradizionali, Hades utilizza un sistema senza master, il che significa che non c'è un game master designato per dirigere la narrazione. Invece, i giocatori modellano collaborativamente la trama, affidandosi alla tradizione mitologica per guidare le loro decisioni e incontri. Il gioco attinge pesantemente ai miti greci, integrando divinità e mostri antichi nelle sue meccaniche, rendendolo un'esperienza ricca di atmosfera che combina profondità narrativa con gameplay immersivo.



Impatto culturale e interattivo: Hades rappresenta un modo innovativo per interagire con la mitologia, poiché consente ai giocatori di immergersi direttamente nel mondo mitologico. Il gioco non solo incoraggia lo storytelling creativo, ma insegna anche ai giocatori gli antichi miti greci attraverso l'interazione. Integrando la mitologia in un'esperienza di gioco da tavolo, Hades si rivolge a un pubblico diversificato, inclusi sia gli appassionati di mitologia che i giocatori, promuovendo un approccio moderno all'apprendimento dei miti classici in un ambiente dinamico e interattivo.

Scopri di più su Hades

3.9 Circo Maximo Experience

Il Circo Maximo Experience a Roma è un progetto straordinario che combina realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR) per ricostruire l'antica grandezza del Circo Massimo, il più grande stadio di corse di carri di Roma e una delle arene più famose del mondo antico. Utilizzando visori VR e dispositivi AR, i visitatori possono vivere visivamente il Circo Massimo come appariva al suo apice, inclusa l'enorme folla, i suoni fragorosi delle corse di carri e la grandezza associata a questi eventi.

L'esperienza approfondisce anche gli aspetti mitologici del Circo Massimo, dove giochi e corse erano spesso tenuti in onore di divinità romane come Giove, Marte e Nettuno. I visitatori sono trasportati nell'antica Roma, dove possono assistere a rievocazioni delle cerimonie religiose e mitologiche che accompagnavano le corse di carri, rendendo l'esperienza sia uno spettacolo emozionante che un viaggio storico profondamente immersivo.

Impatto culturale e tecnologico: La Circo Maximo Experience è un esempio pionieristico di come la tecnologia moderna possa essere utilizzata per migliorare l'educazione alla storia e alla mitologia. Permettendo ai visitatori di vivere virtualmente la grandezza dell'antica Roma, il progetto connette le persone al leggendario passato di Roma in un modo altamente coinvolgente. Questa iniziativa stimola significativamente il turismo culturale a Roma, poiché attrae sia gli appassionati di storia che i turisti esperti di tecnologia desiderosi di esperienze immersive. Inoltre, l'esperienza favorisce l'apprezzamento per la mitologia romana fondendola perfettamente con il fascino degli eventi storici.

**CIRCO
MA
XI
MO
EXPERIENCE**
La nuova prospettiva del passato.

Scopri di più sul Circo Maximo Experience

3.10 Vini Donnafugata

Donnafugata è una rinomata azienda vinicola siciliana che ha sapientemente integrato mitologia e storytelling nel proprio brand. Ciascuna etichetta dell'azienda è una rappresentazione vibrante e artistica dei miti e delle leggende della Sicilia, interpretati in uno stile moderno e fantasioso in uno stile fresco. L'azienda attinge alla ricca eredità culturale siciliana, utilizzando le sue etichette per raccontare storie che vanno dagli antichi miti alla letteratura classica, spesso con un tocco fantastico. Ad esempio, il vino "Mille e una Notte" è ispirato alle famose storie delle Mille e una Notte, evocando gli incantevoli racconti di Sherazade. Il vino Ben Ryé, invece, è legato al mito del



vento del deserto che soffia sull'isola di Pantelleria, dove vengono coltivate le uve per questo vino. Un altro esempio degno di nota è il vino Tancredi, che fa riferimento alla figura storica di Tancredi, un cavaliere della Prima Crociata, e allude anche al personaggio de Il Gattopardo, il famoso romanzo di Giuseppe Tomasi di Lampedusa ambientato in Sicilia.



Impatto culturale ed economico: Combinando temi mitologici e culturali locali con una produzione vinicola di alta qualità, Donnafugata commercializza con successo i suoi vini non solo come bevande ma come prodotti culturali che incarnano lo spirito della Sicilia. L'approccio unico al branding e allo storytelling ha aiutato Donnafugata a distinguersi nel competitivo mercato globale del vino. I visitatori dell'azienda vinicola possono godere di tour immersivi che includono degustazioni di vino e sessioni di storytelling, vivendo ulteriormente l'unione alle radici culturali e mitologiche dell'isola. Questa sinergia tra mitologia, cultura e commercio ha elevato Donnafugata a livello internazionale, promuovendo al contempo il patrimonio siciliano e contribuendo all'economia locale attraverso il turismo enologico.

Scopri di più sui Vini Donnafugata

3.11 Elenoiret

Elenoiret è una graphic designer italiana altamente qualificata il cui lavoro è profondamente influenzato dalla mitologia, dalla storia e dalla ricchezza culturale della Sicilia. Attraverso i suoi progetti, cerca di ricollegare il pubblico moderno con le antiche storie e i simboli che hanno plasmato l'identità siciliana per millenni. L'artista trae ispirazione dalle icone classiche siciliane e le reimmagina con un tocco contemporaneo.

Elenoiret attinge al passato mitologico e storico della Sicilia per creare interpretazioni visive eleganti e altamente stilizzate. Il suo lavoro presenta spesso la Trinacria, l'antico simbolo della Sicilia che incorpora la testa di Medusa, circondata da tre gambe piegate, a simboleggiare la forma triangolare dell'isola. Questa potente icona, con le sue radici sia nella mitologia greca che romana, è intrisa della visione artistica unica di Elenoiret. Le sue rappresentazioni della Trinacria e di altre figure classiche portano un senso di modernità pur onorando il loro significato storico, rendendole attuali per un pubblico contemporaneo pur rimanendo fedeli alle loro antiche radici.



Una grafica di Elenoiret su una t-shirt

Inoltre, il lavoro di Elenoiret è caratterizzato da un'enfasi sulla simmetria, linee pulite e un uso ponderato del colore. I suoi progetti spesso presentano una composizione equilibrata che rispecchia l'armonia presente nell'arte classica, mentre le sue palette di colori – che vanno dai toni terrosi che ricordano i paesaggi siciliani a tonalità audaci e vibranti che evocano lo spirito mediterraneo – conferiscono al suo lavoro un'estetica distinta che attrae sia i tradizionalisti sia gli amanti dell'arte contemporanea. Uno degli aspetti più impressionanti del suo lavoro è la sua capacità di incorporare le figure leggendarie della Sicilia nei suoi progetti. Figure come Medusa, le Sirene e Demetra sono temi ricorrenti nel suo portfolio, ognuna reinterpretata in modo da evidenziare il loro fascino e, talvolta, mistero. Medusa, ad esempio, è un motivo centrale non solo per la sua associazione con la Trinacria ma anche per il suo simbolismo più ampio come figura di trasformazione, pericolo e bellezza. Elenoiret cattura questi elementi nella sua arte, offrendo nuove interpretazioni che

parlano di temi moderni di empowerment e rappresentazione delle identità, pur accennando alle profonde radici mitologiche della sua terra d'origine.

Oltre al mitologico, Elenoiret trova ispirazione anche nel patrimonio architettonico siciliano, inclusi i suoi antichi templi, mosaici e chiese barocche. I suoi progetti spesso riflettono i complessi motivi trovati in queste strutture, rielaborandoli in stampe eleganti e opere d'arte. Questa connessione con il passato della Sicilia non è solo una scelta estetica ma anche un modo per preservare e rivitalizzare il ricco patrimonio culturale dell'isola attraverso l'arte. Il lavoro di Elenoiret si estende oltre i design statici; collabora anche con varie iniziative culturali, marchi locali e progetti artistici che celebrano e promuovono la cultura siciliana. I suoi design sono presenti in prodotti che vanno da stampe e poster all'arte indossabile e all'arredamento per la casa, rendendoli accessibili a un vasto pubblico. Intrecciando temi mitologici e storici in questi oggetti di uso quotidiano, Elenoiret permette agli individui di portare con sé un pezzo della ricca storia della Sicilia in una forma tangibile e accattivante.

E, oltre al suo lavoro sulla mitologia e le icone siciliane, Elenoiret si impegna nello storytelling digitale, utilizzando piattaforme come i social media e il suo negozio online per ampliare ulteriormente la sua portata. La capacità di Elenoiret di bilanciare i motivi tradizionali siciliani con un'estetica di design elegante e moderna le ha valso riconoscimenti non solo in Sicilia ma tra un pubblico globale interessato al patrimonio mitologico e culturale italiano. Il suo lavoro funge da ponte tra passato e presente, facendo in modo che antiche storie e simboli vengano riscoperti e apprezzati da nuove generazioni di appassionati di arte e design. Il lavoro di Elenoiret trascende il design grafico tradizionale creando un significativo impatto culturale, economico e imprenditoriale. Culturalmente, i suoi design svolgono un ruolo nuovo nella conservazione e promozione del ricco patrimonio mitologico e storico della Sicilia, rendendolo accessibile e comprensibile per il pubblico moderno. Reinterpretando antichi simboli e leggende attraverso una lente contemporanea, Elenoiret contribuisce a mantenere vive queste storie, incoraggiando un rinnovato apprezzamento per il passato della Sicilia e promuovendo un senso di identità e orgoglio tra i locali. Economicamente, il suo lavoro contribuisce all'economia creativa della Sicilia, attirando l'attenzione sulle risorse culturali dell'isola e contribuendo a sostenere il turismo culturale. Da una prospettiva imprenditoriale, Elenoiret funge da modello per come i designer possono sfruttare con successo il patrimonio regionale per creare un marchio che generi interesse sia a livello locale che globale. Il suo approccio innovativo nel combinare la mitologia con il design moderno attrae un vasto pubblico, espandendo la sua portata di mercato oltre la Sicilia e l'Italia a consumatori internazionali affascinati dai design ricchi di storie. Attraverso il suo negozio online e le collaborazioni, Elenoiret ha trasformato efficacemente la tutela del patrimonio culturale in un'attività fiorente, dimostrando che l'imprenditoria creativa radicata nel patrimonio culturale può essere sia redditizia che d'impatto.

3.12 Conclusione sui casi MOCE

Questi esempi dimostrano come la mitologia possa essere incorporata con successo in vari settori, dalle esperienze immersive e media interattivi al cibo e al vino. Attingendo al ricco patrimonio mitologico italiano, queste attività non solo creano prodotti ed esperienze uniche, ma favoriscono anche una connessione più profonda tra passato e presente, assicurando che le antiche storie continuino a generare interesse nei contesti culturali ed economici di oggi.

4. Raccomandazioni finali

I casi di studio presentati in questa relazione evidenziano i diversi modi in cui gli imprenditori italiani stanno incorporando la mitologia nelle loro attività, dal turismo e cibo alla moda e ai media digitali. Queste iniziative non solo preservano il patrimonio culturale italiano, ma creano anche nuove opportunità di crescita economica, in particolare nelle industrie creative e nel turismo culturale.

Per creare ulteriore sviluppo a partire dal patrimonio mitologico italiano, raccomandiamo quanto segue:

1. **Promuovere la collaborazione:** incoraggiare le partnership tra imprenditori, istituzioni culturali e organizzazioni educative per sviluppare prodotti ed esperienze che promuovano sia il patrimonio culturale che l'innovazione. Musei, comunità patrimoniali e università possono fornire risorse e competenze preziose per sostenere queste iniziative.
2. **Sfruttare la tecnologia digitale:** esplorare le opportunità dell'utilizzo di piattaforme digitali, come la realtà aumentata, la realtà virtuale e i videogiochi, per rendere la mitologia più accessibile al pubblico odierno. Queste tecnologie possono coinvolgere le giovani generazioni e creare esperienze immersive che ridanno vita alle antiche storie.
3. **Concentrarsi sulla sostenibilità:** integrare la sostenibilità nelle attività orientate alla mitologia, in particolare nei settori della moda, del cibo e del turismo. Attingendo a temi di natura, rinnovamento ed equilibrio trovati negli antichi miti, le imprese possono attrarre consumatori attenti all'ambiente promuovendo pratiche etiche.
4. **Promuovere l'artigianato locale:** sostenere artigiani e artigiani locali che incorporano temi mitologici nel loro lavoro, sia attraverso ceramiche, tessuti, gioielli o altri mezzi. Questi artigiani contribuiscono a preservare le tecniche tradizionali creando prodotti che hanno valore culturale e commerciale.
5. **Sviluppare il turismo culturale:** sviluppare nuovi prodotti turistici orientati alla mitologia che soddisfino mercati di nicchia, come tour educativi, esperienze di lusso e workshop interattivi. Offrendo esperienze uniche e culturalmente ricche, l'Italia può attrarre più turisti interessati a esplorare il suo patrimonio mitologico. Questa relazione riflette gli obiettivi del progetto Work With Myths, che mira a promuovere l'imprenditoria attraverso la lente della mitologia. Collegando la mitologia con l'innovazione aziendale, gli imprenditori italiani stanno preservando il patrimonio culturale contribuendo allo sviluppo economico del paese. Il successo di queste iniziative dimostra che la mitologia rimane uno strumento potente per coinvolgere i consumatori e creare esperienze culturali significative nel mondo di oggi.

5. Il progetto finanziato dall'UE "WORK WITH MYTHS"

Il progetto Erasmus+ intitolato "Exploring Entrepreneurship through Myths and Culture", con l'acronimo "WORK WITH MYTHS", mira a intrecciare la ricchezza della mitologia e del patrimonio culturale con l'imprenditoria tra i giovani. La missione del progetto include l'ispirazione ai giovani affinché utilizzino la saggezza della mitologia e la implementino nelle loro pratiche commerciali. Questo approccio non serve solo come mezzo per proteggere e promuovere il patrimonio culturale unico delle diverse aree geografiche coinvolte, ma incoraggia anche lo spirito imprenditoriale.

Obiettivi: Gli obiettivi primari del progetto consistono nel dotare i giovani di competenze imprenditoriali attraverso l'uso di narrazioni culturali, rivitalizzare e promuovere miti e leggende locali, favorire la partecipazione attiva della comunità e l'orgoglio per il patrimonio locale, e incoraggiare pratiche commerciali eco-compatibili radicate nelle tradizioni culturali. Più specificamente, gli obiettivi del progetto includono:

1. **Promuovere l'imprenditoria giovanile:** utilizzare la mitologia come base per favorire il pensiero e le iniziative imprenditoriali tra i giovani
2. **Elevare la qualità del lavoro giovanile:** migliorare la qualità dei giovani partecipanti attraverso attività come la ricerca delle migliori pratiche, workshop e programmi di mentoring.
3. **Conservazione del patrimonio culturale:** rivitalizzare e promuovere miti e leggende locali, assicurandone la conservazione e la rilevanza nei contesti moderni.
4. **Coinvolgimento della comunità:** Migliorare il coinvolgimento della comunità dei giovani partecipanti collegandoli alle loro radici culturali e migliorando il loro senso di appartenenza.
5. **Crescita sostenibile:** incoraggiare pratiche commerciali eco-compatibili e sostenibili all'interno delle narrazioni culturali.

Attività: Il progetto prevede anche diverse attività chiave:

- **Ricerca e documentazione:** I partner hanno ricercato e documentato come i miti influenzano le imprese moderne, con la produzione di relazioni complete e opuscoli educativi volti a introdurre la mitologia regionale ai giovani.
- **Workshop:** Workshop interattivi sull'imprenditoria si sono tenuti in ogni paese partner, esplorando l'intersezione tra mitologia e imprenditoria.
- **Programma di mentoring:** Un programma di mentoring ha guidato i giovani imprenditori nell'integrare elementi culturali nelle loro iniziative.
- **Diffusione:** I risultati saranno condivisi tramite newsletter, social media e attività di sensibilizzazione della comunità.
- **Valutazione:** Il progetto sarà valutato tramite un sondaggio con questionario e una relazione finale per raccogliere feedback dai partecipanti e dalle parti interessate.

Partner: Il progetto è una collaborazione tra tre partner principali:

- F. PARASTATIDIS – M. POUSPOURIKAS G.P. (Grecia) è specializzata nella gestione di progetti europei, consulenza per lo sviluppo e mentoring imprenditoriale.

- Miejska Strefa Kultury w Łodzi (Polonia) è un centro culturale focalizzato sull'educazione non formale e sulle attività comunitarie, come workshop e programmi educativi.
- Le Vie dei Tesori (Italia) è una fondazione dedicata alla valorizzazione del patrimonio culturale siciliano attraverso l'organizzazione di festival culturali, workshop e attività di coinvolgimento della comunità.

La partnership tra queste organizzazioni sfrutta i loro punti di forza unici e gli obiettivi condivisi. F. PARASTATIDIS – M. POUSPOURIKAS G.P. porta una vasta esperienza nella gestione di progetti e nell'imprenditoria giovanile. MSK offre un solido quadro per le attività culturali ed educative, mentre Le Vie dei Tesori fornisce profonde conoscenze sul patrimonio culturale e sul coinvolgimento della comunità. Insieme, i partner mirano a creare un modello sostenibile per l'imprenditoria giovanile radicata nel patrimonio culturale, promuovendo un senso di orgoglio e cittadinanza attiva tra i giovani.

Gruppi target: Il progetto WORK WITH MYTHS si rivolge a una vasta gamma di gruppi per raggiungere i suoi obiettivi:

1. **Giovani aspiranti imprenditori:** Individui di età compresa tra 16 e 30 anni interessati ad avviare o migliorare le proprie iniziative con idee imprenditoriali innovative e radicate nella cultura.
2. **Comunità giovanili locali:** Giovani nelle regioni rappresentate dalle organizzazioni partner, inclusi quelli al di fuori dell'istruzione formale.
3. **Comunità locali:** Residenti nelle regioni del progetto che sperimenteranno un rinnovato senso di orgoglio e connessione con il loro patrimonio, favorendo la coesione della comunità.
4. **Stakeholder nei settori culturale e del patrimonio:** Musei, siti del patrimonio e festival culturali che acquisiranno intuizioni su come sfruttare la mitologia per scopi imprenditoriali ed educativi.
5. **Pubblico in generale:** Il pubblico più ampio, sia locale che internazionale, che beneficerà delle attività di diffusione del progetto. Comprendere gli obiettivi e i risultati del progetto può favorire il sostegno, incoraggiare una più ampia partecipazione e migliorare l'apprezzamento del patrimonio culturale.
6. **Pubblico digitale:** Seguaci online, lettori di blog e appassionati di social media che aiuteranno a diffondere la notizia, parteciperanno alle attività online e forniranno feedback.
7. **Partner di progetto:** Ciascuno dei tre partner partecipanti sarà sia contributore che beneficiario dei risultati del progetto, imparando dalle esperienze e intuizioni delle altre regioni. Coinvolgendo questi gruppi, il progetto WORK WITH MYTHS mira a promuovere l'imprenditoria giovanile, valorizzare il patrimonio culturale e migliorare il coinvolgimento della comunità.

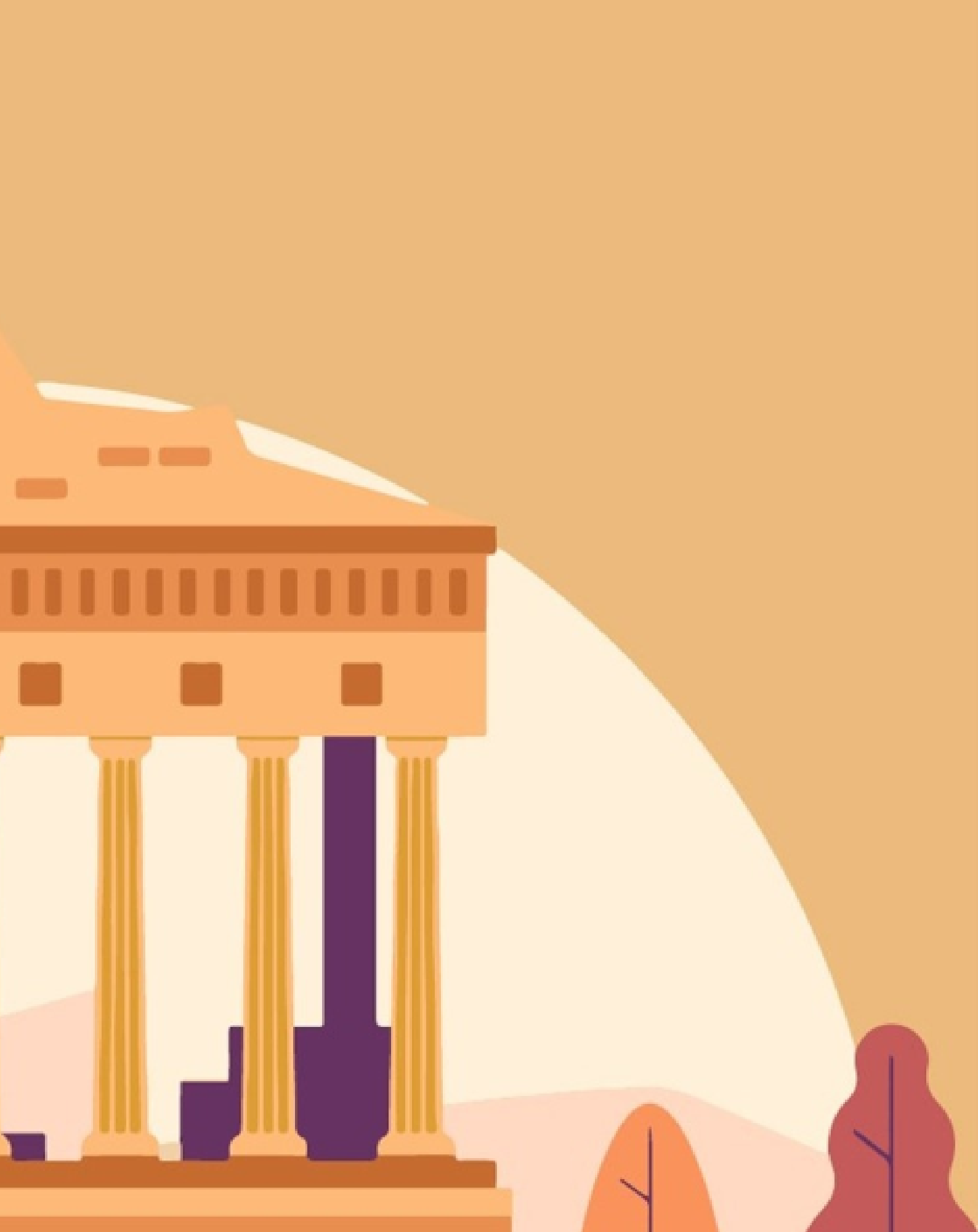
Impatto e follow-up: Il progetto mira a lasciare un'eredità duratura promuovendo una nuova generazione di imprenditori che valorizzano e promuovono il patrimonio culturale. Mira a migliorare significativamente la consapevolezza e l'apprezzamento del patrimonio tra i giovani integrando i miti nelle moderne pratiche commerciali. Darà ai giovani competenze e conoscenze imprenditoriali, traducendosi in iniziative innovative che celebrano il patrimonio culturale. Il progetto produrrà materiali educativi di valore, faciliterà workshop e programmi di

mentoring di successo e aumenterà il coinvolgimento della comunità nella conservazione culturale. Promuovendo pratiche sostenibili e favorendo la collaborazione interculturale, il progetto si aspetta di stimolare le economie locali e creare un modello sostenibile per l'imprenditoria giovanile. La diffusione digitale garantirà una portata globale, diffondendo ampiamente l'impatto e i risultati del progetto.

Il progetto "WORK WITH MYTHS" sfrutta i punti di forza dei suoi partner transnazionali per promuovere l'imprenditoria giovanile, valorizzare il patrimonio culturale e favorire il coinvolgimento della comunità. Attraverso risorse educative, workshop e pratiche sostenibili, il progetto creerà un'eredità duratura di apprezzamento culturale e crescita economica. Questo opuscolo fa parte dell'attività del progetto "Best Practices Research and Documentation Mythology" e si addentra nell'affascinante mondo della mitologia, offrendo intuizioni sulle storie senza tempo e sulle figure leggendarie che hanno plasmato il patrimonio culturale europeo. Esplorando questi miti, il progetto mira a fornire una fonte di ispirazione per le iniziative imprenditoriali contemporanee, dimostrando come le antiche narrazioni possano essere perfettamente intrecciate nelle moderne pratiche commerciali e guidare l'innovazione e il successo nel mondo odierno.



La grafica di Work With Myths



Co-funded by
the European Union

